



LATVIJAS REPUBLIKA  
DUNDAGAS NOVADS  
**DUNDAGAS NOVADA DOME**

Pils iela «Līkā muiža», Dundaga, Dundagas pagasts, Dundagas novads  
Reģ. nr. LV90009115209, tālrunis un fakss 63237851

Dundagas novada Dundagas pagastā

APSTIPRINĀTS  
ar Dundagas novada Domes  
2010.gada 28.jūlija lēmumu Nr. 271  
(protokols Nr.8., 14.§.)  
Dundagas novada Dundagas pagastā

2010.gada 28.jūlijā

Dundagas novada pašvaldības 2010.gada 28. jūlija  
Saistošie noteikumi Nr. 19.

**Par pašvaldības nodevām par reklāmas, afišu, sludinājumu  
izvietošanu publiskās vietās Dundagas novadā**

*ar grozījumiem:*

*Dundagas novada pašvaldības domes 2013.gada 26.septembra saistošie noteikumi Nr.15*

*Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 14.panta pirmās daļas 3.punktu  
un likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12.panta pirmās daļas 7.punktu*

## **1. Vispārīgie jautājumi**

1.1. Šie saistošie noteikumi (turpmāk - noteikumi) nosaka kārtību, kādā uzliek pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu (turpmāk - nodeva), Dundagas novada administratīvajā teritorijā.

1.2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Dundagas novada pašvaldības (turpmāk - pašvaldība) budžetā no Dundagas novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotās reklāmas, afišām, sludinājumiem un citas vizuālās informācijas.

1.3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz funkcionālo informāciju - valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

1.4. Izvietojot un ekspluatējot reklāmas, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju, jāievēro šie noteikumi, Latvijas Republikas likumi un citi normatīvie akti.

## 2. Nodevas maksātāji un objekts

2.1. Nodevas maksātāji ir fiziskās un juridiskās personas, kas izvieto reklāmu, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Dundagas novada administratīvajā teritorijā esošām ēkām, zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās.

2.2. Nodevas objekts ir reklāma, afiša, sludinājumi un cita vizuālā informācija, kas tiek izvietota Dundagas novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Dundagas novada administratīvajā teritorijā esošām ēkām, zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās.

2.3. No nodevas tiek atbrīvota nekomerciāla vizuālā informācija:

2.3.1. par labdarības pasākumiem;

2.3.2. par Latvijas Republikā reģistrēto reliģisko konfesiju pasākumiem;

2.3.3. par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem mākslu, kultūru, zinātnei, izglītību un sportu veicinošiem pasākumiem;

2.3.4. par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);

2.3.5. par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);

2.3.6. par valsts un pašvaldības rīkotiem starptautiskiem pasākumiem;

2.3.7. Latvijas Republikas likumos un normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija;

2.3.8. Dundagas novada pašvaldības rīkoto pasākumu reklāma un informācija par tiem (arī svētku noformējums);

2.3.9. novadam nepieciešamā informācija - norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;

2.3.10. par tādu izkārtņu izvietošānu un eksponēšanu, kas ir juridisko vai fizisko personu izvietotā vizuālā informācija, kas informē par šo personu veikto komercdarbību, par iestādes vai uzņēmuma nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, ja minētā informācija izvietota tieši pie attiecīgās juridiskās vai fiziskās personas komercdarbības veikšanas vietas.

2.4. No nodevas tiek atbrīvotas par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, - juridiskās personas par izvietoto vizuālo informāciju, kas informē par to veikto darbību, ja minētā informācija izvietota pie attiecīgās juridiskās personas komercdarbības veikšanas vietas.

2.5. Izvietojot 2.3.punktā norādīto nekomerciālo vizuālo informāciju, kas atbrīvota no nodevas, informācija par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (to logotipi, uzņēmumu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 10% no kopējās vizuālās informācijas platības, un tā jāizvieto

norobežotā laukumā plakāta malā.

2.6. Reklāmas objekta marķējums jāizvieto ārpus reklāmas laukuma. Ja tas tiek papildināts ar tekstuālu informāciju, piemēram, "Brīva vieta Jūsu reklāmai", vai izvietots iznomājamajā reklāmas laukumā, tas uzskatāms par reklāmu un apliekams ar nodevu.

### 3. Nodevas likme, koeficienti un aprēķināšanas kārtība

3.1. Dundagas novada nodevas par reklāmas izvietošānu likmes aprēķināšanas kārtību nosaka Dundagas novada dome. Tarifs ir 1 *eiro* par reklāmas vienu kvadrātmetru mēnesī. Ja reklāmas vai reklāmas nesēja izmērs ir mazāks par vienu kvadrātmetru, aprēķinos tiek piemērots tarifs 1 *eiro*.

Ziņas par reklāmas vai reklāmas nesēja izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietošānas adresi, kā arī par izvietojamās reklāmas eksponēšanas ilgumu pašvaldības nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas izvietotājs, kurš atbildīgs par sniegto ziņu pareizību."

*(Dundagas novada pašvaldības domes 2013.gada 26.septembra saistošo noteikumu Nr.15 redakcijā)*

3.2. Pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošānu Dundagas novada administratīvajā teritorijā nosaka pēc formulas:

$$N = T \times R \times P \times L_m, \text{ kur}$$

N - pašvaldības nodeva

T = 1 *eiro* - tarifa likme mēnesī

R - reklāmas objekta izmērs ( $m^2$ )

P - platības koeficients

$L_m$  - eksponēšanas ilgums pilnos mēnešos

3.2.2. **Platības koeficients** - nosaka reklāmas nesējam, ņemot vērā tā virsmas izmēru. Ja virsmas izmērs ir:

3.3.2.1. mazāks par trim kvadrātmetriem (neieskaitot), platības koeficients - 1;

3.3.2.2. no 3 - 20 kvadrātmetriem (neieskaitot), platības koeficients - 0,8;

3.3.2.3. no 20 - 100 kvadrātmetriem (neieskaitot), platības koeficients - 0,6;

3.3.2.4. no 100 - 200 kvadrātmetriem (neieskaitot), platības koeficients - 0,4;

3.3.2.5. 200 kvadrātmētru un lielāks, platības koeficients - 0,3.

3.3. Īslaicīgās reklāmas objektiem, tai skaitā priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānu, tiek noteikta dienas nodeva, ko aprēķina pēc formulas:

$$N = T \times R \times K \times L_d, \text{ kur}$$

N - pašvaldības nodeva

T = 1 eiro - tarifa likme

R - reklāmas objekta izmērs ( $m^2$ )

$L_d$  - eksponēšanas ilgums pilnās dienās

K = 0,2 - īslaicīgās reklāmas izvietojuma koeficients

#### **4. Nodevas maksāšanas kārtība un kontrole**

4.1. Pašvaldības nodeva jāmaksā pirms reklāmas izvietojuma atļaujas saņemšanas.

4.2. Reklāmas izvietotājs paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu minēto summu pārskaita Dundagas novada domes pamatbudžeta kontā. Nodeva jāsamaksā pilnā apmērā par visu periodu.

4.3. Reklāmas objekta ar piesaisti zemei/konkrētai vietai ekspluatācija ir atļauta tikai tad, kad ir saņemta rakšanas darbu atļauja, saņemta reklāmas izvietojuma atļauja un samaksāta pašvaldības nodeva.

4.4. Dundagas novadā reģistrētie uzņēmumi bez maksas var izvietot novada teritorijā ne vairāk kā 2 reklāmas līdz  $1m^2$  platībā

4.5. Pašvaldības nodevas par reklāmas maksājumiem kontrolē Dundagas novada Saimnieciskais dienests, kas raugās lai pašvaldības nodeva tiktu samaksāta noteiktā termiņā un pilnā apmērā.

Dundagas novada Domes priekšsēdētājs

*A.Zumbergs*